

Cambridge s'installe à Montpellier : Just say it !

“Des cours d’anglais plus intéressants pour parler l’anglais plus facilement.” Tel est le défi relevé par l’Université de Cambridge et son partenaire français, Victoria’s English Center. Faisant le pari de la modernité, notre école de langue à Montpellier rejoint ce réseau.

Après avoir formé plus de 5 000 personnes à l’anglais en 12 années d’existence à Montpellier, l’école d’anglais (anciennement sous l’enseigne Wall Street Institute) **devient à partir du 15 novembre 2012** le Victoria’s English Center de Montpellier.

- Cette nouvelle enseigne apporte aux entreprises et aux particuliers :

- La méthode **d’anglais la plus récente sur le marché**, issue de la recherche de l’Université de Cambridge : une pédagogie stimulante riche, innovante et focalisée sur l’oral
- Une **structure de coûts favorables** permettant de rendre les cours d’anglais plus accessibles.
- Un **réseau moderne** et **des services de qualité** basés sur les valeurs d’excellence et de service au client qui sont celles de Cambridge.



- La méthode d’anglais Cambridge est dite « intégrée » parce qu’elle intègre 4 temps forts focalisés majoritairement sur l’oral :

- Des temps de **coaching individualisé** en face à face avec le professeur.
- Des temps **d’entraînement intensif au laboratoire de langue**.
- Des temps de **conversation** pour s’entraîner à parler.
- Des temps **d’entraînement à froid dans un livre d’exercices**.

Chaque programme est personnalisé en fonction du niveau et des attentes de la personne.



Henry ROUX de BEZIEUX, le directeur de l’école de Montpellier : « Nous avons décidé de nous orienter vers une approche résolument moderne en nous alliant à Cambridge University. L’école conserve ses équipes, l’état d’esprit qui a fait sa réussite, son emplacement au cœur de Montpellier, avec la qualité de Cambridge en plus. L’enseigne Victoria’s English Center nous apportera aussi la capacité à monter des projets avec l’enseignement supérieur. Tout un symbole lorsqu’on sait que les Universités de Cambridge et de Montpellier sont rivales et consœurs depuis ... 800 ans ! »

A propos de Victoria’s English Center :



Créé fin 2011, le réseau Victoria’s English Center se positionne d’emblée comme spécialiste de l’anglais (« nous ne faisons que ça »). Son but : rendre l’anglais plus facile en tirant parti des avancées de la recherche Cambridge (corpus linguistics). Cette méthode est qualifiée comme la plus riche et la plus stimulante du marché.

L’enseigne Victoria’s compte à ce jour quatre centres en France : Amiens (80), Rouen (76), Beauvais (60) et Montpellier (34). Elle se développe rapidement grâce à sa structure collaborative.